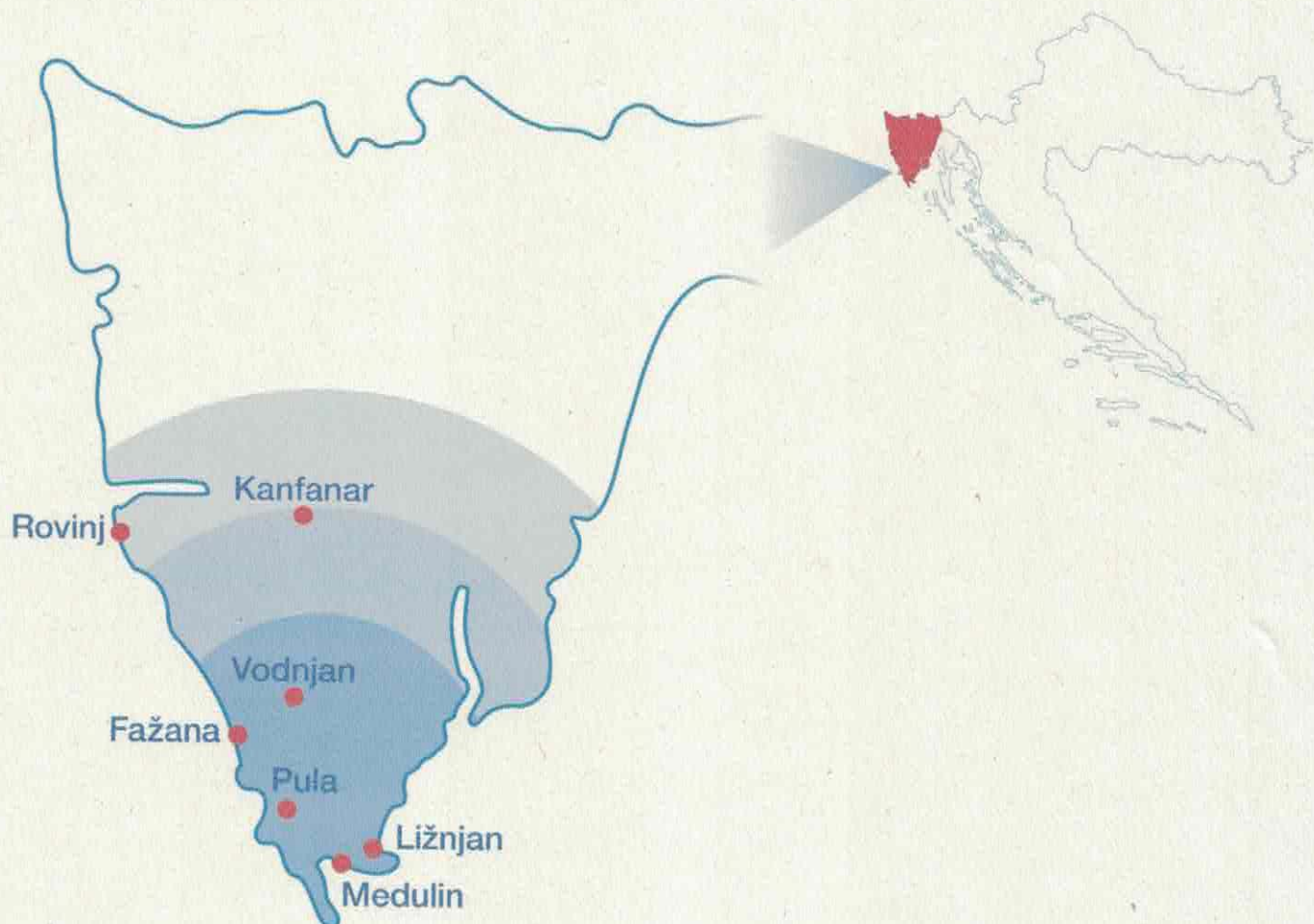


- Izbornim povjerenstvima političkih stranaka i nositeljima nezavisnih listi -

## PONUĐA OGLAŠAVANJA PARLAMENTARNI IZBORI 2020.

Poštovani,

Medulin FM je lokalna radio postaja prepoznata po pozitivnom profesionalnom pristupu aktualnim temama od interesa žitelja južne Istre. Pružanjem provjerenih, relevantnih i nepristranih lokalnih, regionalnih i nacionalnih informacija, kao i raznovrsnošću i kvalitetom informativnog programa te kredibilitetom lokalne zajednice Medulin FM se prema istraživanju Ipsos Pulsa pozicionirao među najslušanijim radio postajama u Istri.



Radio kao dnevni medij ima važnu ulogu informiranja, educiranja i povezivanja zajednice. Pri tom je naglasak aktivnosti Medulin FM-a u eteru, putem live streaming-a, na društvenim mrežama i web stranici izrečen u službenom *pay off*-u „Na valovima pozitive“.

Vodeći se profesionalnošću i objektivnošću informiranja te poštujući najviše produkcijske i tehničke standarde realizacije radijskog sadržaja, za sve sudionike parlamentarnih izbora osigurani su jednaki uvjeti oglašavanja, uz slijedeća pravila ravnopravnog praćenja kandidacijskih listi i neovisnih kandidata:

- praćenje konferencija za medije i izbornih skupova radnim danom,
- mogućnost istovremenog praćenja 1 izbornog događanja (konferencije, skupa i sl.),
- prednost praćenja izbornih događanja i ugovaranja termina sponzorske emisije određuje se prema kronološkom redosljedu javljanja oglašivača (zaprimanja poziva na događaj ili maila sa željenim datumom gostovanja u emisiji),
- predstavljanje izbornih programa odvijati će se jinglom „Parlamentarni izbori 2020.“ u posebno naznačenim sponzorskim emisijama, radnim danom u terminu od 13.00 do 14.00 sati, u prethodno dogovorenom trajanju emisije, u periodu od 19. lipnja do 3. srpnja 2020.,
- dogovoreni termin predstavljanja izbornih sudionika u posebno naznačenim sponzorskim emisijama ne može se mijenjati, a nedolazak u studio ili telefonsko nejavljanje izbornog sudionika u emisiju smatrat će se svojevolumnim odustajanjem od predizborne promidžbe u radijskom programu Medulin FM-a,
- koncept posebno naznačene sponzorske emisije u kojima će biti predstavljeni izborni programi političkih stranaka i kandidata liste grupe birača je slijedeći: najava i predstavljanje izbornog sudionika, pitanja u vezi izbornog programa i završno obraćanje javnosti. Sponzorske emisije realizirati će se bez telefonskog uključivanja slušatelja.;
- političke stranke i nositelji kandidacijskih lista grupe birača dužni su dostaviti redakciji ime, prezime i funkciju sudionika/govornika posebne sponzorske emisije najkasnije 24 sata prije termina gostovanja,
- emitiranje predizbornih reklamnih spotova odvijati će se jinglom „Parlamentarni izbori 2020.“ u posebno naznačenim marketinškim blokovima, svaki dan u terminu od 6.00 do 22.00 sata, prema prethodno dogovorenom planu i dinamici emitiranja.
- pozivi za konferencije za medije, izborne skupove i druga izborna događanja trebaju pristići na redakciju najkasnije 24 sata prije odvijanja, a šalju se na [redakcija@medulinfm.com](mailto:redakcija@medulinfm.com),

- kod sponzorskih emisija preferira se fizičko gostovanje govornika u studiju, no moguće je gostovanje realizirati i telefonskim putem,
- početak emitiranja, gostovanja u eteru i drugih usluga oglašavanja na komunikacijskim kanalima (web stranica, facebook, instagram, streaming) Medulin FM-a moguć je tek po zaprimanju pisane (mail) potvrde o prihvaćanju ponude oglašavanja,
- komunikacija vezana za upite, ponude i dogovore oglašavanja izbornih aktivnosti šalje se na [marketing@medulinfm.com](mailto:marketing@medulinfm.com),
- Medulin FM (nakladnik Medulinska rivijera d.o.o.) će u roku od 30 dana od proglašenja službenih rezultata izbora poslati Državnom izbornom povjerenstvu Republike Hrvatske izvješće o izvršenim uslugama oglašavanja političkih stranaka i kandidacijskih lista grupa birača tijekom parlamentarnih izbora 2020. sa podacima naručitelja i ugovorenim iznosima oglašavanja.

Za potrebe oglašavanja kandidacijskih listi i neovisnih kandidata u eteru radio postaje Medulin FM tijekom kampanje za parlamentarne izbore u 2020. godini u ponudi su sljedeći paketi:

#### BASIC paket

- uz ugovorene usluge oglašavanja **od najmanje 1.500,00 kn + pdv** (uključujući sve cjenikom predviđene popuste) – **produkcija 1 reklamnog spota :700,00 kn + pdv - gratis**

#### OPTIMUM paket

- uz ugovorene usluge oglašavanja **od najmanje 3.000,00 kn + pdv** (uključujući sve cjenikom predviđene popuste) – **produkcija 1 reklamnog spota: 700,00 kn + pdv - gratis**

– **gostovanje uživo (ili snimka govornika s predizbornog skupa) u 1 sponzorskoj emisiji u dnevnom terminu (6-22h) duljine 15': 900,00 kn + pdv – gratis**

**PREMIUM paket**

- uz ugovorene usluge oglašavanja **od najmanje 5.000,00 kn + pdv** (uključujući sve cjenikom predviđene popuste) – **produkcija 1 reklamnog spota: 700,00 kn + pdv - gratis**
  - **gostovanje uživo (ili snimka govornika s predizbornog skupa) u 1 sponzorskoj emisiji u dnevnom terminu (6-22h) duljine 30': 1.350,00 kn + pdv – gratis**
  - **repriza 1 sponzorske emisije u večernjem terminu (22-6h) duljine 30': 1.350,00 kn + pdv – gratis**
  - **live prijenos dijela 1 predizbornog događaja (konferencije za medije ili skupa, po izboru oglašivača) na facebook stranici Medulin FM-a duljine 3' – gratis**

Sastavni dio ove ponude je Cjenik oglašavanja PARLAMENTARNI IZBORI 2020., u prilogu.

Puno uspjeha, srdačno,



Maja Bizjak, mag.kom.

glavna urednica Medulin MF-a

Medulin, 2. lipnja 2020.